



Mercado: PE

Período de Exibição:

Ago-26

Total de Inserções na TV: 84

Impactos Projetados:

Mais de 8 milhões

O projeto Eu Cuido dos Rios une informação, educação e engajamento comunitário em uma grande mobilização de preservação dos rios. Mais do que uma campanha, é um movimento que desperta consciência socioambiental e promove ações reais de transformação nas comunidades.

O destaque são as ações coletivas de limpeza e recuperação do Rio Capibaribe, envolvendo embarcações, pescadores, voluntários e parceiros locais, resultando na retirada de toneladas de resíduos e no fortalecimento de uma cultura de cuidados com os rios.

Com programações educativas, séries de reportagens, conteúdos digitais e ações sociais, o projeto é multiplataforma. Estar presente no projeto Eu Cuido dos Rios é associar sua marca a iniciativas de impacto real, a sustentabilidade, a cidadania e o futuro das próximas gerações.

SUSTENTABILIDADE

EDUCAÇÃO

ENTREGA COMERCIAL

TV	PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	INSERÇÕES NO PERÍODO
	Rotativo [6h às 12h]	agosto	Chamadas de envolvimento	5"	20
	Rotativo [12h às 18h]	agosto	Chamadas de envolvimento	5"	20
	VEM PE	a definir	Vinheta de Bloco	5"	2
		a definir	Comercial de 30"	30"	2
	Rotativo	ago/26	Comercial Mídia de Apoio	30"	15
	Rotativo	ago/26	Comercial Mídia de Apoio	30"	15
	Rotativo	ago/26	Comercial Mídia de Apoio	30"	10
	TOTAL				84

ENTREGA DE ARENA

Aplicação de marca na sinalização do evento

Espaço para aplicação de marca no espaço do evento

Espaço para ativação na arena¹

DIGITAL	FORMATO	CANAL	DETALHAMENTO	QNT	KPI
	Instagram	TV Guararapes	Feed - Post assinado	12	Impressões
	Instagram	TV Guararapes	Story - Post assinado	20	Impressões
	Facebook	TV Guararapes	Feed - Post assinado	12	Impressões
	YouTube	TV Guararapes	Mid-Roll	8	Visualizações
	TOTAL			52	

INVESTIMENTOS	VEÍCULO	VALOR
	TV	R\$ 337.260,97
	DIGITAL	R\$ 26.167,97

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 363.428,95

OBSERVAÇÕES E CONSIDERAÇÕES CONTRATUAIS:

1. Este plano comercial possui 6 cotas de participação [bloqueadas por segmento];
2. Os patrocinadores da edição anterior (2025) têm prioridade de compra deste plano até 30/01/2026;
3. A TV Guararapes e suas respectivas plataformas reservam-se o direito de realizar alterações ou substituições nas datas descritas no projeto, sem prejuízo da entrega aos patrocinadores;
4. O preço é fixo, calculado com base na tabela vigente de outubro/2025;
5. As inserções do rotativo serão veiculadas nos programas de rede;
6. Sobre os valores de cachê não haverá incidência do desconto padrão de agência;
7. O valor do cachê de merchandising corresponde a 20% do valor bruto negociado da ação;
8. Os valores referentes à veiculação do Record Plus serão faturados diretamente pela Record, conforme orientação da emissora, mediante Pedido de Inserção (PI) separado;
9. Os valores de mídia digital serão adquiridos em Pedido de Inserção (PI) separado;
10. A utilização das mídias de apoio ficará bloqueada durante os períodos das principais campanhas do varejo: Dia das Mães, Black Friday e Natal;
11. O prazo para utilização das mídias de apoio é de 90 dias após o início da veiculação do projeto;
12. A conversão de secundagem deverá ser previamente acordada e seguir as práticas e formatos comerciais da TV Guararapes – Record;
13. O envio do logotipo para assinatura no post do Instagram da TVG é de responsabilidade do cliente, nos formatos PSD ou PNG, 1920x1080, até 50 MB, sem fundo. Se possível, enviar também o manual de aplicação da marca;
14. Qualquer alteração conceitual ou estrutural no formato criativo proposto deverá ser redesenhada, reavaliada e novamente especificada;
15. Pós-venda: o cliente receberá um relatório ao término da veiculação, desenvolvido pela área de negócios da TV Guararapes;
16. Projeto comercial elaborado em conformidade com as normas comerciais da Record – TV Guararapes;
17. Dados projetados. Fonte: Kantar Ibope Media – Grande Recife, agosto/2025.